

<資 料 経営学；教育プログラム>

## 西オーストラリアにおけるスポーツ・マネジメント教育 — Edith Cowan University を事例として —

白 井 義 男

1999年7月から9月までの約2ヶ月の間、短期在外研究として西オーストラリアのパー스에滞在した。

本資料は、この間 Edith Cowan University ( ECU ) を訪問し、Professor John Shattleworth 並びに Visiting Professor James Thoma と面会し、スポーツ・マネジメントについてのディスカッションと拝聴した講義、並びにその資料によるものである。

ECU の経営学部スポーツ・マネジメント学科におけるスポーツ・マネジメント・コースは、フルタイムとパート・タイムのいずれの方法でも履修することができる。このコースはスポーツ・マネジメントにおける、中級、上級レベルのプロとしての管理能力の育成を目的とした3年生のコースで西オーストラリアのスポーツとフィットネスそして健康に関するものである<sup>1</sup>。

このコースは3年間6学期中に24ユニットより構成されている。8ユニットのスポーツ・マネジメント、8ユニットの経営の基礎、そして次の中から8ユニット履修する：経営、マーケティング、ツーリズム、ホスピタリティ・経営、会計、スポーツサイエンス。

このように学生は、ダブル・メジャーを履修することが可能となる。よって、学位も、例えばBachelor of Business with a double major in Sport・

---

1 オーストラリアの大学学部は3年生。

Management with Marketing のようになる。コース・ストラクチャーは、以下の通りである。

第一レベルのユニット

経営ユニットの基礎 (8)

1 & 2 学期

ACC1100	Accounting	1	ECF1110	Economics1
ECF1120	Finance	1	Law1100	Legal Framework1
Man1100	Management	1	MIS1100	Information System 1
MIS 1150	Business Statistics	1	MKT1100	Marketing 1

第二レベルのユニット

主専攻スポーツ・マネジメント (4)

3 学期

SPM2111 Sport Organization Management

SPM2112 Sport Service Delivery System

4学期

SPM2113 Sport Governance

SPM2211 Sport Operations Management2

第三レベルのユニット

主専攻スポーツ・マネジメント (4)

5 学期

SPM3111 Sport Marketing

SPM3112 Sport Event Management

6 学期

SPM3211 Sport Strategic Planning

SPM3311 Sport Operations

**スポーツ科学における準専攻**

スポーツ科学における準専攻は、生物医学とスポーツ科学学科におけるスポーツ科学担当により提供されている。それは、スポーツと健康における人間の関与に対し、生物学と社会科学に焦点を合わせている。

**コースの構成**

**第二学年**

**1 学期**

- ・ HMS1.1 Biomechanics 1
- ・ HMS1112 Foundations of Sports Science

**2学期**

- ・ HMS1125 Acquisition of Motor Skill
- ・ HMS2.2 Sociology of Sport:Issues & Application

**第三学年**

**1学期**

- ・ HMS2222 Physiology of Exercise 1: Cardiovascular
- ・ HMS3125 Social Psychology of Sport and Exercise

**2学期**

- ・ HMS3322 Physiology of Exercise2: Energy Systems
- ・ HMS2225 Care and Prevention of Injuries

**就職の機会**

オーストラリアにおけるスポーツ産業の広がりや成長は、以下の分野においてプロとしての教育を受けたマネージャーを必要としている。

- ・ 州、国、国際スポーツ協会
- ・ コミュニティー、州、国のスポーツ、リクリエーションや水辺の施設.
- ・ 公設、私設、商業、ボランティア・スポーツクラブ
- ・ ゴルフ、カントリークラブ
- ・ スポーツイベント、プログラム、プロジェクト・マネジメント
- ・ 公的、私的、そしてプロスポーツの機関におけるスポーツ・マーケティング、プロモーション、オペレーション、戦略、人的資源、財務 などのポジション
- ・ スポーツ用品、サービスの卸売り、小売、マーケティング、流通分野
- ・ スポーツ・ツーリズム、アドベンチャー・スポーツ、アトラクション
- ・ スポーツ教育、コーチ
- ・ マス・スポーツに対するサポート・サービス・マネジメント

### スポーツ・マネジメントにおける副専攻

スポーツ・マネジメントにおける準専攻は、スポーツ産業におけるスポーツ組織により提供されるプログラムや製品に対し、スポーツ・サービスの分析とマネジメントを提供する。

これは、経営、法律そして政策学部の講義から10ユニットが用意されている。

### コースの構成

#### 第一学年

- ・ SPM2111 Sport Organization Management
- ・ ACC1100 Accounting 1

#### 以下より2ユニット

- ・ MAN1100 Management1
- ・ SPM2112 Sport Service Delivery System

- ・ MKT1100 Marketing1
- ・ MIS1100 Information Systems1

第二学年

- ・ SPM2113 Sport Governance
- ・ SPM2211 Sport Operations Management2
- ・ SPM3111 Sport Marketing
- ・ SPM3112 Sport Event Management

第三学年

- ・ SPM3211 Sport Strategic Planning
- ・ SPM3311 Sport Operations Management3

スポーツ・マネジメント・ユニットの概要

- ・ SPM2111 Sport Organization Management

このユニットは、スポーツ・マネジメントの主要な分野における、概念、理論と実際について学ぶ。それは、人的資源のマネジメントに特に強調されるスポーツ組織に対する基本的なマネジメントの法則、並びにトピックに焦点をあてた適用である。

- ・ SPM2112 Sport Service Delivery System

このユニットでは、オーストラリアや海外におけるスポーツ開発システムの成長を検証する。スポーツプログラムに対する評価とマネジメントに対し、ミクロ経済学と政治学の手法を適用し、設備とサービスが定義される。そして、連邦からコミュニティー・レベルのサービス・システムに関し検討する。

オーストラリアのスポーツ開発システムは、スポーツ産業の鍵となるスポーツ組織の明文化された目的の有効性に関して評価される。学生も、スポ

ーツ・サービスを適用する際の政府のスポーツ政策、資金供給ガイドラインとスポーツ・サービスの交付手続きに関し探索する。

- ・ SPM2113 Sport Governance

このユニットは、スポーツ・マネジメント効果的な、責任ある統制の方法について学ぶ。

- ・ SPM2211 Sport Operations Management 2

施設のデザインとオペレーションマネジメントに関して学ぶ。具体的には、スポーツ施設や、マーケット・ニーズ、マネジメント・プランなどの再検討をする。

- ・ SPM3111 Sport Marketing

このユニットは、マーケティングの基本的なコンセプトについて学ぶ。マーケティング・リサーチや、分析、プロモーション戦略などについても学ぶ。

- ・ SPM3112 Sport Event Management

スポーツ・イベントの効果的プランニング、組織化、評価、オペレーション・マネジメントなどについて学ぶ。

- ・ SPM3211 Sport Strategic Planning

スポーツ戦略計画について学ぶ。調査に基づく戦略計画の方法などについて学び実際の場面でこれを実行する。

- ・ SPM3311 Sport Operations Management

このユニットは、Sport Operation 2 を基礎としている。学生は、コ

ンピュータにより、財務、会計、価格などをスポーツ組織に適用して学ぶ。これは、ビジネスや公共事業においても適用することができる。

このように、幅広い関連する科目を取得することができる。また大学院のプログラムは夜間に開講されており、仕事をしている学生を対象としているように思われた。

これまで千葉経済論叢第21号(2000年1月)から掲載してきたように、西オーストラリアにおけるアーツ・マネジメント教育、西オーストラリアにおけるサービス・マーケティング教育、そして今回の西オーストラリアにおけるスポーツ・マネジメント教育 など、サービス・マーケティングとマネジメントを基礎に経営学に関する実践的な応用教育が行われていることが理解できる。

(しらいよしお 本学助教授)